

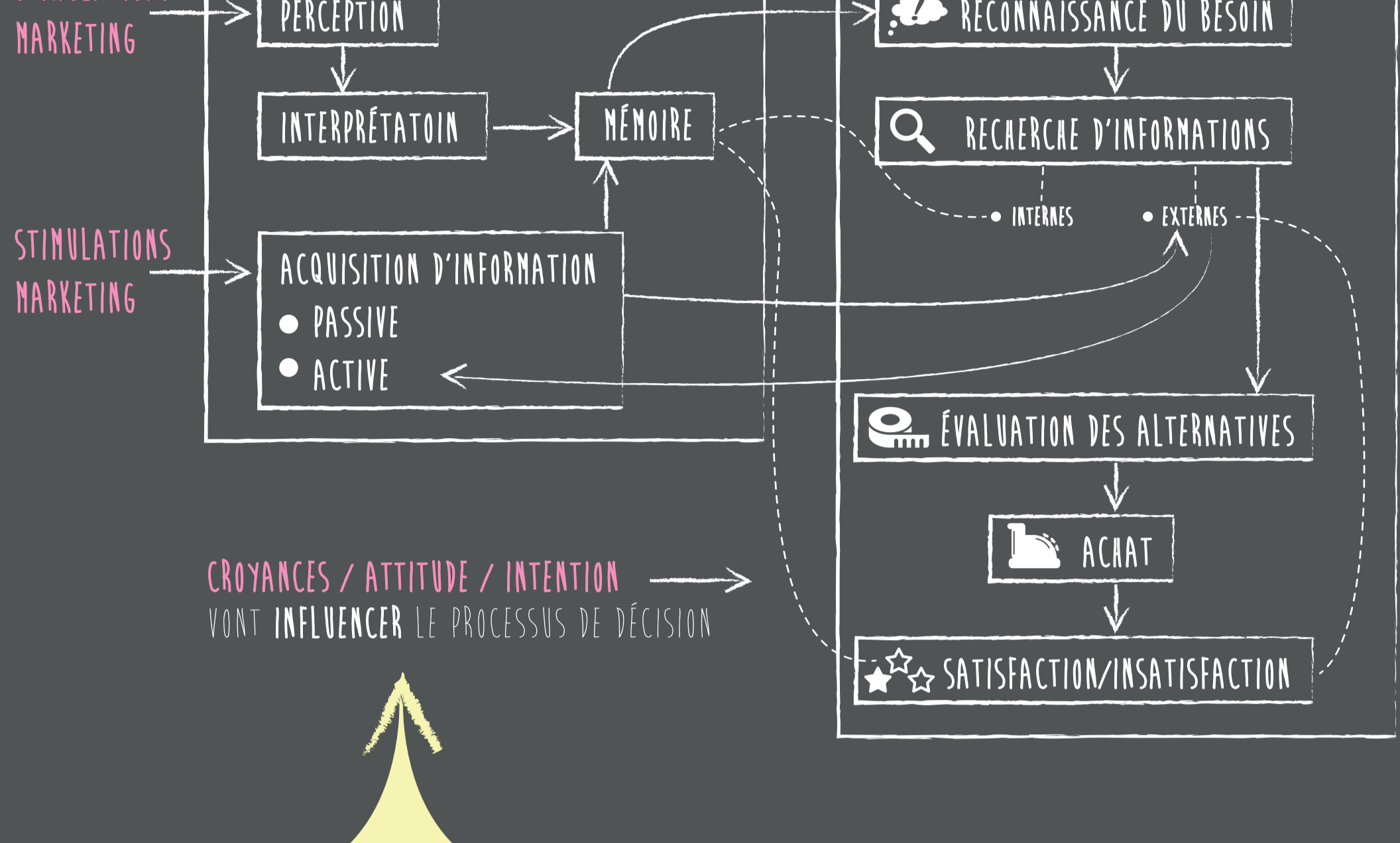
Le Processus d'Achat



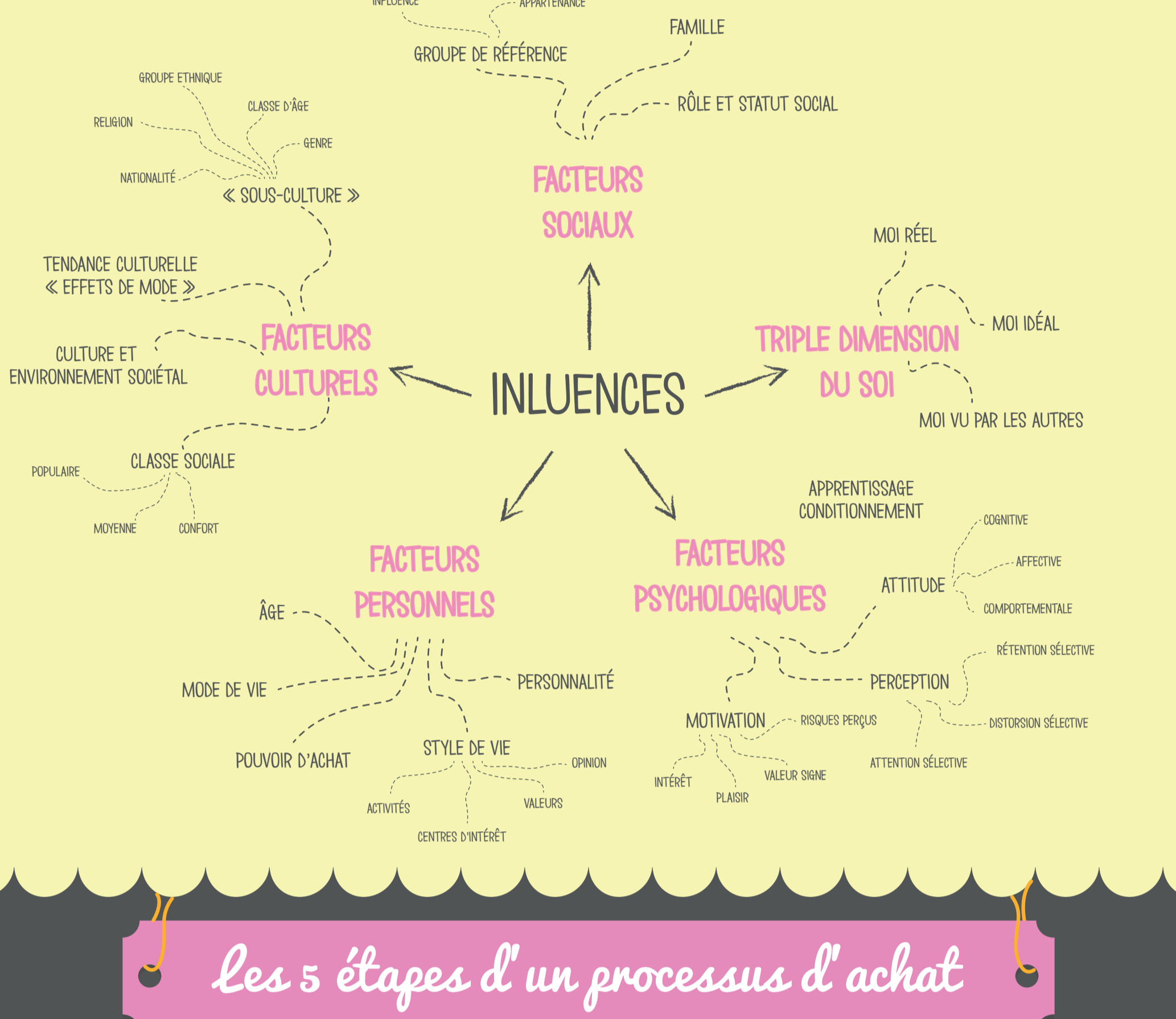
Qu'est-ce qui nous amène à l'acte d'achat ?

Le processus de décision

DANS LES MODÈLES DE COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS, UN CONSOMMATEUR EST VU COMME UN SYSTÈME RÉAGISSANT À DES STIMULATIONS.



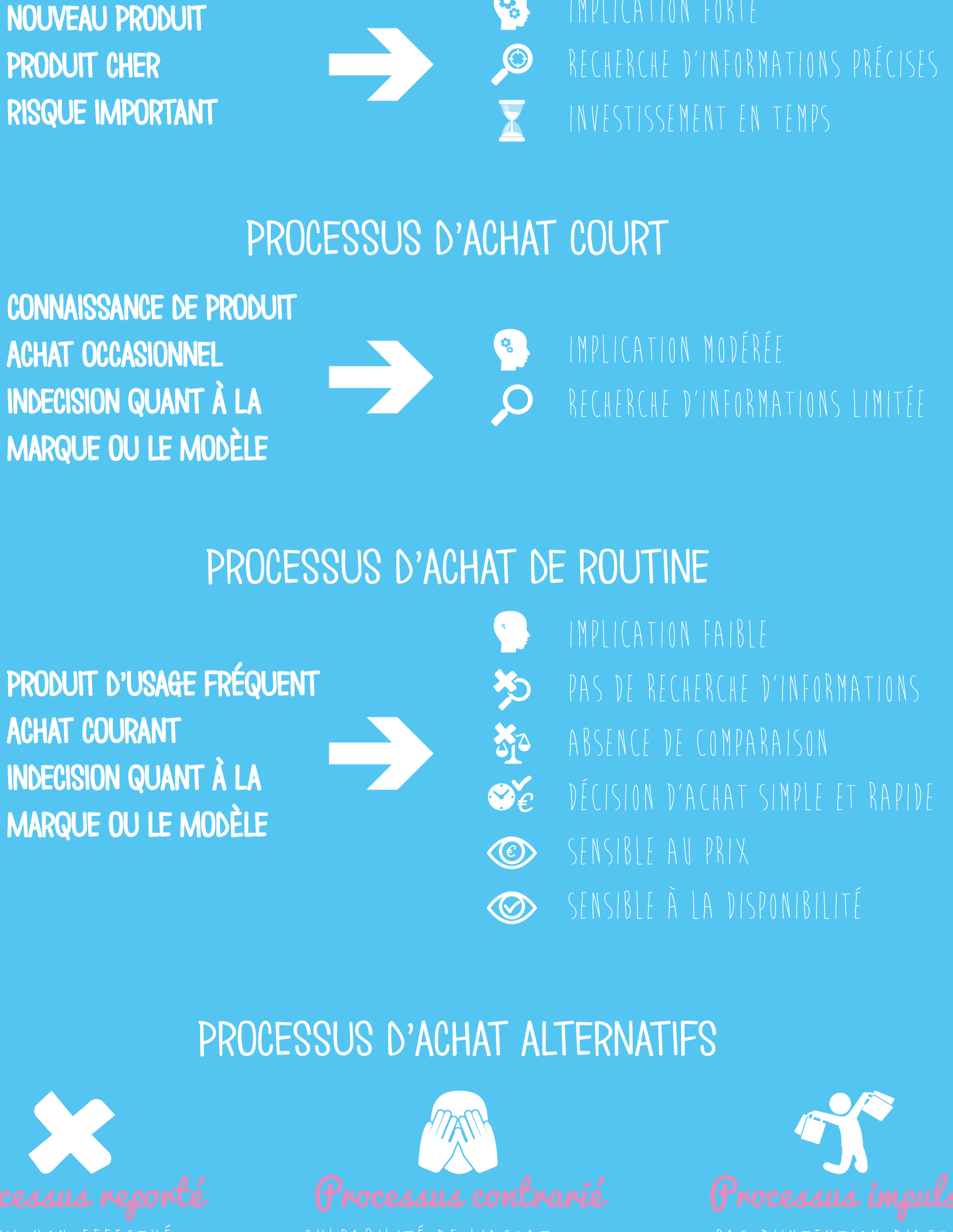
FACTEURS D'INFLUENCE DU CONSOMMATEUR



Les 5 étapes d'un processus d'achat



Des processus d'achat « type »



SOURCES

Les mécanismes qui guident le comportement du consommateur (F. Ponsard, 2013) - Les stratégies pour vivre l'achat, comprendre les nouveaux comportements du consommateur pour mieux agir (The Link, 2013) - Comportement et achat et rôle du consommateur (G. Galand, 2013)

CONTACTS

VIOLAINE MERCIER & DOMINIQUE DEUFF
infographie réalisée en avril 2016
CERTAINES ICONES ONT ÉTÉ CONÇUES PAR FREEPIK (DESIGNED BY FREEPIK)

