

La Consommation d' Aujourd'hui



FAIRE SES COURSES EN 2015 : L'INTRODUCTION DU NUMÉRIQUE

Une transformation des modes de consommation lente mais régulière

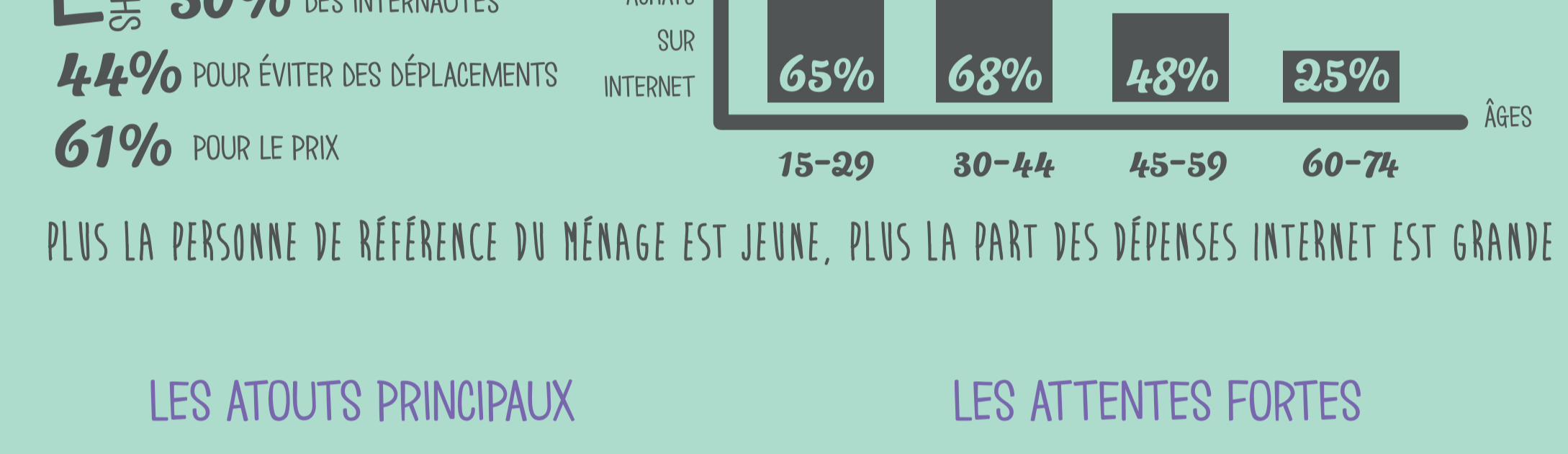
Les courses alimentaires

UNE ACTIVITÉ QUI S'INTÈGRE AUX RYTHMES DE VIE



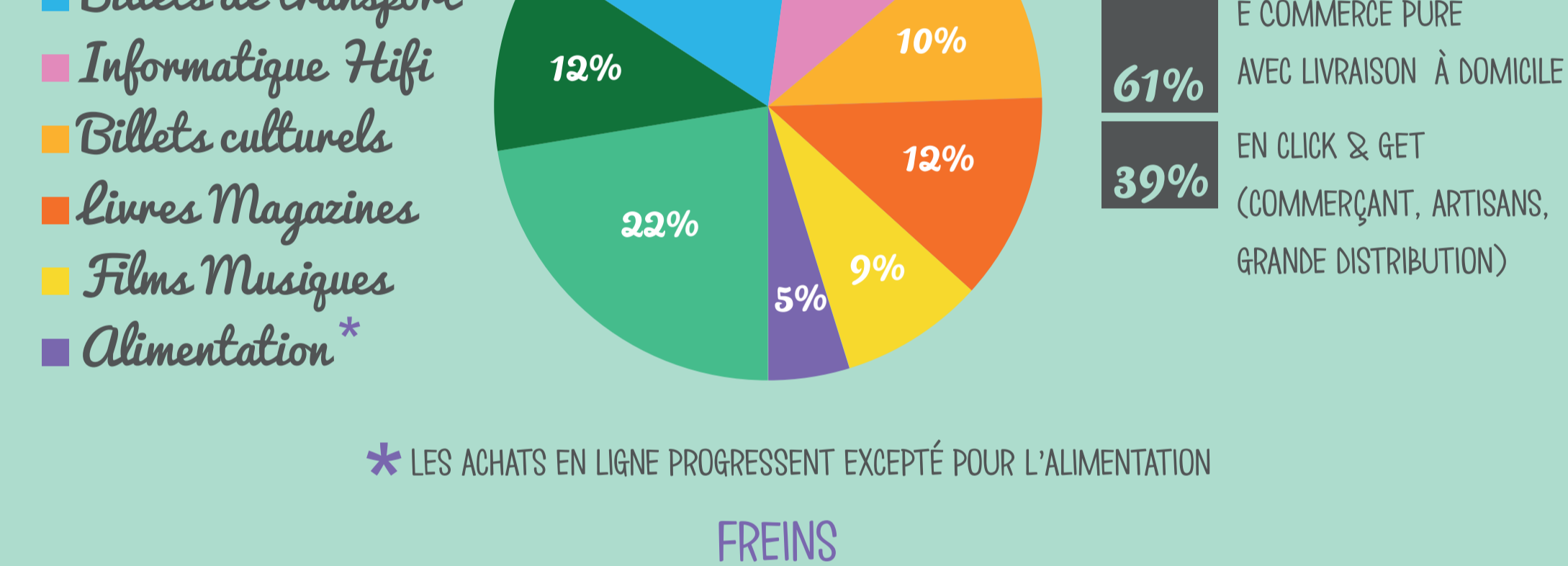
- 3 PROFONDES MUTATIONS EN COURS
- 1 Remise en question du modèle de consommation de masse
 - 2 Multiplication des formats de distribution de proximité
 - 3 Développement des ventes internet et drive

L'essor de l'e Commerce en général



PLUS LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE EST JEUNE, PLUS LA PART DES DÉPENSES INTERNET EST GRANDE

- LES ATOUTS PRINCIPAUX**
- ✓ côté pratique
 - € prix plus intéressant
 - ☀ choix plus important
 - 📍 source d'informations sur les produits
- LES ATTENTES FORTES**
- 🕒 immédiateté de l'achat & livraison à la journée
 - ↩ retours simples et gratuits
 - 📦 livraison gratuite
 - 🌟 Qualité différenciante des produits



- FREINS**
- 📦 LIVRAISON PAYANTE ET PROBLÉMATIQUE (PÉREMPTION, CONSERVATION)
 - 👁 NE PAS POUVOIR SENTIR, TOUCHER OU VOIR LES PRODUITS

- 3 GROUPES D'ACHETEURS EN ALIMENTATION**
- 🕒 «Pas de temps pour les courses !»
 - 👴 Problèmes de santé
 - 👨👩👧👦 Parents d'enfants en bas âges
- ACHETER PARTOUT TOUT LE TEMPS**
- «En ligne, il n'y a pas d'horaire d'ouverture ou de fermeture»

Que font les shoppers français sur leur téléphone en magasin ?



Le consommateur

- CE QU'IL EST**
- 🎤 INFLUENCEUR INFLUENCÉ
 - 🔨 ACTEUR LIBRE
 - 🔍 EXIGEANT
 - 🌍 ENGAGÉ RESPONSABLE
 - ★☆☆ AVISÉ CRITIQUE

- CE QU'IL ATTEND**
- CONFIANCE
 - GARANTIES
 - PLAISIR
 - ÉTHIQUE
 - QUALITÉ
 - NATUREL
 - QUÊTE DE SENS
 - GAIN DE TEMPS
 - ROBUSTESSE
 - UTILITÉ
 - CHOIX
 - RESPONSABLE
 - SERVICE
 - CONSIDÉRATION
 - PRIX
 - SOLIDAIRE
 - ÊTRE IDENTIFIÉ
 - SIMPLICITÉ

Vers un hédonisme expérientiel

LES BESOINS D'ACCOMPLISSEMENT ET DE RÉALISATION DE SOI QUI PASSENT AVANT LES BESOINS PHYSIOLOGIQUES



La réalisation de soi

- QUI NE PASSE PAS FORCÉMENT PAR
- MAIS PLUTÔT PAR
- la possession
- l'expérience, le temps

AVOIR vs VIVRE